

Фонд оценочных средств

По дисциплине «Финансовая стратегия и финансовая политика
компаний»

Уровень высшего образования МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика» магистерская программа
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Квалификация

магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01, 580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Финансовая стратегия и финансовая политика корпорации».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании
кафедры «Экономическая теория»

Протокол № 1 от "27" августа 2025г.

Заведующий кафедрой Экономической теории



Краснов А.Ю.

Исполнители: к.э.н., доцент Краснов А.Ю.



СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе к.э.н., доцент



Жилкина Н.П.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-7. Готовность к разработке информационно - аналитического обеспечения финансовой политики организации	Знать: Сущность и содержание финансовой политики компании. Этапы и инструменты ее формирования.	Блок А, Д – задания репродуктивного уровня: – опрос; – тестирование; – докладов.
	Уметь: Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала.	Блок В, Д – задания реконструктивного уровня: – решение практических задач.
	Владеть: Владеет методами анализа информации, знает тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации. Осуществляет коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления. Владеет принципами управления финансами корпорации	Блок С, Д – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – кейс-задание..

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина: Финансовая стратегия и финансовая политика компании
 Курс/семестр: 2/3
 Количество кредитов (ЗЕ): 4
 Отчетность: Экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Методологические основы разработки финансовой стратегии компании и финансовой политики.	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций	10	15	31
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 1: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4.	10	20	
Модуль 2					
Модуль 2. Методологические основы разработки финансовой стратегии компании и финансовой политики.	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания, защита презентаций	10	15	33
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тест: Раздел 1: 1.5, 1.6, 1.7, 1.8	10	20	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет)		Зачет по билетам с практическими заданиями	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для
оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные
средства).**

Блок А

А.1 Вопросы для опроса:

1. Стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.
2. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.
3. Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав
4. Поведение предприятия на рынке
5. Принципы разработки финансовой стратегии
6. Финансовая политика предприятия.
7. Эмиссионная политика.
8. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия
9. Оценка эффективности управления реализацией финансовой стратегии предприятия
10. Стратегические цели финансовой стратегии предприятия
11. Стратегические цели и их реализация в финансовой стратегии предприятия
12. Налоговая политика
13. Эмиссионная политика
14. Деятельность предприятия на фондовом рынке
15. Отчетность предприятия
16. Анализ деятельности предприятия
17. Планирование деятельности предприятия
18. Стратегическое управление предприятием
19. Эффективность управления предприятием
20. Оценка качества разработанной финансовой стратегии

А.2 Типовые тестовые вопросы:

1. Финансовая политика предприятия это:
 - а) наука, анализирующая финансовые отношения предприятий;
 - б) наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме;
 - в) совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия;
 - г) наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.
2. Главная цель финансовой деятельности предприятия состоит:
 - а) в организации на предприятии финансовой работы;
 - б) в правильном исчислении и своевременной уплате налогов;
 - в) в точном выполнении всех показателей финансовых планов;
 - г) в максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
 - д) в максимизации прибыли;
 - е) в обеспечении финансовой устойчивости предприятия.
3. Основной целью финансовой деятельности предприятия является:
 - а) максимизация рыночной цены предприятия;

- b) максимизация прибыли;
 - c) обеспечение предприятия источниками финансирования;
 - d) все перечисленное.
4. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:
- a) максимизация прибыли;
 - b) обеспечение ликвидности активов предприятия;
 - c) организация системы финансового планирования и регулирования;
 - d) обеспечение финансовой устойчивости
 - e) синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия;
 - f) рост рыночной стоимости организации;
 - g) обеспечение дивидендных выплат.
5. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы:
- a) новинки в технологии производства в данном сегменте рынка;
 - b) масштаб предприятия;
 - c) стадия развития предприятия;
 - d) состояние финансового рынка;
 - e) налоговая система;
 - f) величина государственного долга.
6. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести:
- a) максимизация прибыли;
 - b) сокращение издержек производства;
 - c) обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
 - d) максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
 - e) рост объема продаж;
 - f) повышение отпускных цен на производимую продукцию.
7. Долгосрочная финансовая политика включает:
- a) Управление структурой капитала;
 - b) Управление кредиторской задолженностью;
 - c) Расчет нормативов оборотных средств;
 - d) Управление дебиторской задолженностью.
8. Долгосрочная финансовая политика предприятия:
- a) определяется краткосрочной финансовой политикой;
 - b) существует наряду с ней;
 - c) оказывает влияние на краткосрочную финансовую политику.
9. Горизонтальный метод финансового анализа – это:
- a) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
 - b) определение структуры итоговых финансовых показателей;
 - c) определение основной тенденции изменения динамики показателей.
10. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью:
- a) вертикального анализа;
 - b) горизонтального анализа;
 - c) финансовых коэффициентов.
11. Капитализация – это:

- a) сумма произведений курсов акций на количество акций в обращении;
 - b) совокупный объем эмиссии ценных бумаг, обращающихся на рынке;
 - c) совокупный акционерный капитал компаний-эмитентов по номинальной стоимости;
 - d) совокупная рыночная стоимость активов компаний-эмитентов.
12. Укажите наиболее вероятные последствия значительного превышения собственного капитала компании по отношению к заемному капиталу вследствие того, что компания предпочитает выпуск акций выпуску облигаций:
- 1. Ускорение темпов роста прибыли на одну акцию.
 - 2. Замедление темпов роста прибыли на одну акцию.
 - 3. Увеличение рыночной стоимости акций компании.
 - 4. Снижение рыночной стоимости акций компании.
- a) 1и3;
 - b) 2и3;
 - c) 1и4;
 - d) 2и4
13. Текущая доходность облигаций с купонной ставкой 10% годовых и рыночной стоимостью 75% равна:
- a) 3,92%;
 - b) 10%; 35
 - c) 11,76%;
 - d) 13,33%.
14. На рынке одновременно обращаются две корпоративные облигации с одинаковой номинальной стоимостью. Облигация АО «А» имеет купонную ставку 5%, облигация АО «В» – купонную ставку 5,5%. Если рыночная стоимость облигации АО «А» равна номиналу, то без учета прочих факторов, влияющих на цену облигации, укажите правильное утверждение в отношении облигации АО «В»:
- a) рыночная стоимость облигации АО «В» выше номинала;
 - b) рыночная стоимость облигации АО «В» ниже номинала;
 - c) рыночная стоимость облигации АО «В» равна номиналу;
 - d) доходность облигации АО "В" выше доходности облигации АО "А".
15. Укажите источники выплаты дивидендов по обыкновенным акциям:
- a) нераспределенная прибыль текущего года;
 - b) нераспределенная прибыль прошлых лет;
 - c) резервный фонд;
 - d) нераспределенная прибыль текущего года и прошлых лет.
16. В состав операционного бюджета входит:
- А. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
 - Б. Инвестиционный бюджет.
 - В. Бюджет движения денежных средств.
17. Какой показатель, включаемый в бюджет движения денежных средств, создает источник прямых инвестиций?
- А. Погашение облигаций.
 - Б. Покупка материальных внеоборотных активов.
 - В. Амортизация.

18. Какой текущий бюджет должен быть подготовлен, чтобы можно было оценить количество материалов, которое необходимо закупить:

- А. Бюджет коммерческих расходов.
- Б. Бюджет продаж.
- В. Бюджет производства.
- Г. Бюджет закупок материалов.

19. Верно ли утверждение, что исходным элементом прямого метода составления бюджета движения денежных средств является прибыль?

- А. Да.
- Б. Нет.

20. Включаются ли коммерческие расходы, отражаемые в бюджете доходов и расходов, в операционные расходы предприятия?

- А. Да.
- Б. Нет.

1. Финансовая стратегия предприятия предполагает:

- а) определение долгосрочных финансовых целей предприятия и методов их достижения;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия;
- в) разработку принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия.

2. Максимизация доходов акционеров:

- а) является краткосрочной задачей организации;
- б) является стратегической финансовой целью;
- в) является нефинансовой целью.

3. SWOT -анализ представляет собой:

- а) анализ возможностей и угроз, существующих во внешней среде организации;
- б) процесс принятия стратегических решений на основе анализа слабых и сильных сторон, возможностей и опасностей;
- в) анализ сильных и слабых сторон организации.

4. Стратегия ускоренного роста финансового потенциала предприятия используется на следующей стадии жизненного цикла предприятия:

- а) детство;
- б) юность;
- в) зрелость;
- г) старость.

5. Инновационная стратегия предприятия относится:

- а) к функциональным стратегиям;
- б) к конкурентным стратегиям;
- в) к корпоративным стратегиям.

6. Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса разработки финансовой стратегии:

- а) формирование портфеля финансовых стратегий;
- б) мониторинг эффективности финансовой стратегии;
- в) определение финансовых целей предприятия;

- г) анализ и прогноз развития финансовой среды предприятия;
 - д) оценка и выбор финансовой стратегии.
7. В зависимости от функций финансового менеджмента различают следующие виды финансовой стратегии предприятия:
- а) стратегия управления инвестициями;
 - б) корпоративная финансовая стратегия;
 - в) антикризисная финансовая стратегия.
8. К элементам долгосрочной финансовой политики предприятия относятся:
- а) учетная политика;
 - б) амортизационная политика;
 - в) антикризисная финансовая политика.
9. В зависимости от уровня принимаемых стратегических решений выделяют:
- а) корпоративную финансовую стратегию;
 - б) инвестиционную стратегию;
 - в) стратегию управления капиталом.
10. К стратегическим финансовым целям предприятия относятся:
- а) повышение показателей рентабельности предприятия;
 - б) увеличение объемов продаж предприятия;
 - в) снижение производственных затрат предприятия.
11. Система PEST -анализа используется для анализа факторов:
- а) внешней и внутренней среды предприятия;
 - б) внешней среды предприятия;
 - в) внутренней среды предприятия.
12. В зависимости от направлений развития финансовой деятельности предприятия выделяют:
- а) стратегию ограниченного роста потенциала предприятия;
 - б) стратегию диверсификации финансовой деятельности предприятия;
 - в) стратегию управления денежными потоками предприятия.
13. К факторам внешней среды, влияющим на формирование финансовой стратегии предприятия, относятся:
- а) уровень финансовой устойчивости предприятия;
 - б) дефицит собственных оборотных средств предприятия;
 - в) доходы на душу населения;
 - г) стоимость кредитных ресурсов.
14. Составляющими политики управления капиталом предприятия являются:
- а) эмиссионная политика;
 - б) дивидендная политика;
 - в) кредитная политика;
 - г) учетная политика.
15. Восстановление платежеспособности предприятия является целью:
- а) стратегии ускоренного роста потенциала предприятия;
 - б) стратегии ограниченного роста потенциала предприятия;
 - в) стратегии сокращения (сжатия) потенциала предприятия.

А.3 Темы докладов:

1. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на отдельной стадии жизненного цикла.
2. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации с использованием SWOT-анализа.
3. Использование показателей денежных потоков в управлении финансами организации.
4. Методические основы определения ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
5. Ключевые финансовые показатели финансовой стратегии.
6. Источники финансового обеспечения предпринимательской деятельности компании.
7. Утверждение: «Дивиденды не лгут» в вашей интерпретации.
8. Использование решений по выплате дивидендов в организации для сигнализации финансовым рынкам.
9. Возможности менеджера для увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций компании.
10. Использование организацией решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам.
11. Тендер как способ оптимизации затрат в организации: а) выступающей в роли заказчика; б) выступающей в роли участника.
12. Финансовые последствия при использовании скидок в целях стимулирования продаж и ускорения инкассации задолженности.
13. Отраслевые особенности циклов оборота денежных средств организации (производственного, операционного, финансового).
14. Финансовые последствия при использовании векселей как формы рефинансирования дебиторской задолженности.
15. Альтернативные методы оптимизации остатка денежных активов.
16. Краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность как источники финансирования оборотных активов.
17. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
18. Методы финансового прогнозирования внеоборотных активов организации.
19. Отраслевые аспекты в бюджетировании.
20. Структура и содержание бюджетного регламента в организации

Блок В

В 1. Практические задачи

Задача 1. Постоянные затраты компании составляют 200 тыс. у.е., переменные издержки на единицу продукции – 60 у.е., цена единицы продукции – 100 у.е. Фактический объем продаж продукции равен 8 тыс. шт. Рассчитайте критический объем продаж, запас финансовой прочности, операционный рычаг. Сделайте выводы об уровне операционного риска в компании.

Задача 2. В отчетном году по сравнению с базисным прибыль от продаж в компании ООО «Условное предприятие» возросла с 5300 тыс. до 5600 тыс. у.е. Выручка от продаж в

базисном году составила 32 500 тыс. у.е., в отчетном году – 35 000 тыс. у.е. Определите влияние экстенсивного и интенсивного факторов на динамику прибыли от продаж.

Задача 3. В ООО «Условное предприятие» рентабельность продаж по чистой прибыли в базисном году составила 8,7 %, а в отчетном – 9,3 %, коэффициент оборачиваемости активов – 1,3 и 1,2 об., мультипликатор собственного капитала – 2,1 и 2,2 соответственно. Рассчитайте рентабельность активов и собственного капитала; определите их динамику.

Задача 4. Торговая компания покупает товар по цене 3500 у.е./ед., несет затраты на перевозку и хранение этого товара в размере 500 у.е./ед. и перепродает товар по цене 4600 у.е./ед. Средне годовой объем реализации – 100 000 ед. товара, длительность отсрочки платежа покупателей – 40 дней, средний период просрочки платежей – 2 дня. Требуется определить допустимый объем дебиторской задолженности.

Задача 5. Компания U и L одинаковы во всех отношениях, за исключением того что U не использует заемный капитал, тогда как L выпустила в обращение 5%-ные облигации на сумму 10,0 млн. у.е.

Предположим, что:

1. Все допущения Модильяни-Миллера удовлетворяются;
2. Налоги на корпорации и на личные доходы отсутствуют;
3. EBIT составляет 2 млн. у.е.;
4. Цена акционерного капитала 10,0 %.

Определить:

1. Какова стоимость каждой фирмы?
2. Каково значение K_s для каждой фирмы?
3. Найти S_L и затем показать, $S_L + D = V_L = 20$ млн. у.е.
4. Вычислить WACC для каждой фирмы

Задача 6. Акционерный капитал предприятия состоит из 1000 обыкновенных акций номиналом 27 тыс. у.е. Сумма чистой прибыли по итогам года составила 250 тыс. у.е. В развитие предприятия необходимо инвестировать 190 тыс. у.е.

Определить в соответствии с различными методиками выплаты дивидендов:

1. Размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года;
2. Размер дивидендов на одну акцию;
3. Долю чистой прибыли, направляемой на дивиденды;
4. Потребность во внешнем финансировании.

Обязательными условиями при использовании методик выплаты дивидендов являются:

1. Расчет по методике постоянного процентного распределения прибыли осуществляется исходя из предположения, что в предыдущем году на выплату дивидендов направлено 20% чистой прибыли;
2. Расчет по методике фиксированных дивидендных выплат осуществляется при установленном дивиденде на одну акцию в размере – 0,1 тыс. у.е.;
3. Расчет по методике выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов осуществляется исходя из 0,1 тыс. у.е. гарантированного минимума и 20% чистой прибыли, направляемой на выплату экстрадивидендов с суммы, превышающей 200 тыс. у.е.;
4. Расчет по методике постоянного возрастания размера дивидендов осуществляется исходя из предположения, что в предыдущем году было выплачено 0,1 тыс. у.е.

дивидендов на одну акцию, а ежегодное возрастание выплат составляет 3%.

5. Расчет по методике выплаты дивидендов по остаточному принципу осуществляется исходя из условий задачи.

Задача 7. Как изменится структура источников собственных средств компании, если рыночная цена ее обыкновенных акций составляет 15,3 у.е. и компания объявила о выплате дивидендов акциями в размере 8 процентов. Структура собственного капитала до выплаты дивидендов представлена следующим образом:

1. Уставный капитал:

- обыкновенные акции 1800000 шт. по 12,3 у.е.
- привилегированные акции 80000 шт. по 58 у.е.

2. Другие фонды собственных средств – 4200 тыс. у.е.

3. Нераспределенная прибыль – 9000 тыс. у.е.

Задача 8. Имеются данные о финансовом состоянии предприятия:

текущие активы – 42850,3 тыс. у.е.;

долгосрочные активы – 28960,4 тыс. у.е.;

текущие обязательства – 18762,3 тыс. у.е.;

долгосрочные обязательства – 25695,3 тыс. у.е.;

выручка от реализации продукции, работ, услуг – 295450,1;

чистая прибыль – 14520,0 тыс. у.е.

Требуется рассмотреть ряд аналитических сценариев с использованием модели SGR.

Рассчитать достижимые темпы роста при условии сохранения сложившихся пропорций показателей, при которых прибыль реинвестируется в полном объеме;

Рассчитать достижимые темпы роста при условии сохранения сложившихся пропорций показателей, при условии, что на выплату дивидендов направлено – 2560, 9 тыс. у.е.;

Рассматривается вопрос об увеличении собственного капитала на 27 процентов путем эмиссии акций. Плановая сумма годовых дивидендов – 480 тыс. у.е.;

Предполагается дополнительная эмиссия 12500 привилегированных акций номиналом 65 у.е. с фиксированными дивидендами – 16,5 процентов к номиналу. При сохранении условий, представленных в пункте 1, планируется увеличение показателей рентабельности продаж на 95 процентов.

Задача 9. Число акций в обращении фирмы «АККА» составляет 1000000 шт. По итогам хозяйственной деятельности получена чистая прибыль в размере 6 000 000 у.е. Показатель Р/Е равен 10. Объявлен 25%ный дивиденд в виде акций. Инвестор владеет 120 акциями. Как изменится его благосостояние?

Задача 10. Объем свободных денежных средств корпорации «ТриТ», доступных к распределению, составляет 50 000 000 у.е. В обращении находится 10000000 акций. Текущая стоимость одной акции равна 25 у.е.; ожидаемый доход на акцию 2,50 у.е. Планируемый дивиденд на акцию установлен в размере 5,00 у.е. Альтернативой выплаты дивидендов наличными является выкуп собственных акций с рынка по текущей цене. Как изменится благосостояние владельцев в зависимости от принятых менеджментом решений?

Блок С

С 1. Кейс-задание

Кейс 1. Финансовое состояние фирмы в последние годы приобрело разнонаправленную динамику, собственники фирмы полагают, что у компании будут хорошие перспективы, если найдется талантливый менеджер, который принял бы на себя руководство. Основной проблемой, по мнению собственников, является отсутствие адекватной оценки финансового состояния и как результат стоимости бизнеса, которая характеризует работу фирмы в последние годы.

Было принято решение искать менеджера вне фирмы, который, по мнению собственников, сможет превратить компанию в преуспевающее предприятие, каким оно было раньше. Благодаря рекламным объявлениям, помещенным во множество отраслевых журналов, у собственников появился список из шести человек, которые желали и очевидно были способны восстановить предприятие. После всесторонней корреспонденции и нескольких личных интервью с каждым из претендентов на должность главы фирмы был выбран новый директор компании.

Одним из первых действий нового руководителя было назначение финансового менеджера, который работал ассистентом на аналогичном предприятии, изготавливающим аналогичную продукцию. Основная задача менеджера состоит в том, чтобы провести полный анализ финансового состояния и определить стоимость фирмы, по результатам чего составить аналитический отчет с перечислением выявленных проблем, а также рекомендаций по их решению.

Задание:

1. Используя финансовую отчетность, проведите количественный и качественный анализ данных за три года, сформулируйте аналитическую записку о финансовом состоянии фирмы. **(Объектом исследования выступает любое коммерческое предприятие, действующее на территории Кыргызской Республики);**

2. Основываясь на анализе, оцените стоимость бизнеса, а также области в работе фирмы, которые заслуживают наибольшего внимания. Подготовьте план действий фирмы по совершенствованию финансовой политики.

Кейс 2. Допустим, что вы имеете намерение организовать собственный бизнес. Выберите отрасль для будущей компании, определитесь с видами продукции или услуг, которые будете производить (оказывать). Проведите качественную оценку рисков, которые будут присущи вашему бизнесу на различных этапах принятия управленческого решения. Составьте таблицу качественной оценки рисков. Проведите количественную оценку рисков.

В какой зоне риска находится ваш бизнес?

Что вы можете сделать для минимизации отрицательных последствий наступления рискового события?

Каково ваше окончательное решение относительно данного бизнеса?

Обоснуйте свое решение.

Кейс 3. Рассмотрите одну из отечественных компаний. Оцените по данной компании затраты и финансовые результаты. Рассчитайте точку безубыточности и запас финансовой прочности. Оформите результаты в табличной форме. Сделайте выводы о финансовой

устойчивости и эффективности функционирования компании.

Что вы можете порекомендовать для укрепления финансового положения исследуемой компании? Обоснуйте свои выводы и предложения.

С 2. Аналитическое задание с использованием финансовой отчетности предприятия

Задание 1. Определить основные параметры оценки качества разработанной финансовой стратегии: согласованность с корпоративной стратегией; с прогнозируемыми изменениями во внешней и внутренней среде,

Задание 2. Оценить качество сбалансированности параметров финансовой стратегии;

Задание 3. Оценить приемлемый уровень риска, связанного с реализацией финансовой стратегии;

Задание 4. Оценить экономическую эффективность финансовой стратегии.

Блок Д (промежуточный контроль)

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (Экзамен):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Виды стратегий в стратегическом менеджменте: корпоративная, функциональная и хозяйственной единицы.
2. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Управление качеством выпускаемой продукции.
5. Модель стратегической финансовой позиции предприятия
6. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
7. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
8. Место финансовой стратегии в «стратегическом наборе» предприятия и ее основные черты
9. Эмиссионная политика предприятия.
10. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
11. Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии компании.
12. Операционный анализ в системе оценки эффективности управления производством
13. Анализ цены и структуры капитала в системе оценки эффективности управления производством
14. Характеристика основных методов процесса разработки и реализации финансовой стратегии
15. Оценка эффективности инвестиций
16. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
17. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
18. Финансовые решения и диагностирование финансового успеха на разных этапах жизненного цикла предприятия
19. Управление процессом производства.

20. Управление запасами.
21. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
22. Портфельные стратегии предприятия.
23. Рыночные стратегии предприятия.
24. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
25. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
26. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.
27. Понятие финансовой стратегии и тактики организации.
28. Типы финансовой политики организации и их характеристика.
29. Концепции стратегического управления и финансовые цели организации.
30. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
31. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
32. Стратегические задачи разработки финансовой политики организации.
33. Стратегические финансовые показатели, порядок их расчета.
34. Порядок определения стоимости организации на основе различных стратегических финансовых показателей.
35. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости.
36. Виды финансовых стратегий.
37. Роль амортизации в источниках финансирования деятельности организации.
38. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала.
39. Формы и методы финансирования деятельности организации и их характеристика.
40. Сущность эффекта финансового рычага, порядок его использования.
41. Сущность и виды дивидендной политики организации, возможности ее выбора.
42. Теории дивидендной политики и их характеристика.
43. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики.
44. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд.
45. Дивиденд и дивидендная политика: понятие, значение для экономики и финансов организации.
46. Формы и процедуры выплаты дивидендов, типы дивидендной политики.
47. Показатели оценки эффективности дивидендной политики организации.
48. Дивидендная политика и рыночная стоимость организации.
49. Капитал организации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
50. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
51. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
52. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
53. Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.
54. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
55. Целевая структура капитала и ее определение.
56. Сущность и основные виды текущих издержек организации.
57. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
58. Методы дифференциации смешанных издержек организации.

59. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью организации.
60. Операционный леведредж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
61. Порог рентабельности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
62. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
63. Совокупный риск организации: источники, способ определения, пути снижения.
64. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации.
65. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
66. Роль ассортиментной политики организации в построении ее ценовой стратегии.
67. Методы определения базовой цены.
68. Экономическая сущность операционных активов организации, их основные виды.
69. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами организации.
70. Оборотные активы: сущность, источники финансирования, виды.
71. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
72. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного и финансового циклов.
73. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
74. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
75. Затраты, связанные с запасами. Построение модели оптимального размера партии поставки.
76. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие.
77. Управление дебиторской задолженностью в организации.
78. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
79. Кредитная политика организации, ее влияние на величину оборотных активов.
80. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
81. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
82. Методы оптимизации остатка денежных активов.
83. Методы управления денежными средствами.
84. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
85. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
86. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов организации.
87. Внеоборотные активы: виды, особенности финансирования.
88. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.
89. Политика управления внеоборотными активами.
90. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи и методы.
91. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового прогнозирования.
92. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
93. Состав прогнозной финансовой отчетности организации.

94. Анализ денежных потоков организации, методы его проведения.
95. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
96. Моделирование устойчивого роста организации: определяющие факторы, методы расчета.
97. Расчет коэффициента устойчивого роста.
98. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
99. Состав бюджетов организации, их взаимосвязь.
100. Цели и задачи центров финансовой ответственности и финансового учета.

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ формируются на основе заданий блоков В и С.

Пример построения билета промежуточной аттестации (Экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. *Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:*
Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.
2. *Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ:*
Основания для принятия решения об использовании заемного капитала.
3. *Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:*
Задача. (Условие предоставляется отдельно)

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Финансовая стратегия и финансовая политика компании». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «списочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

PowerPoint презентация

В рамках задания для самостоятельной работы предусмотрена индивидуальная или командная презентация на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев.

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом

знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Финансовая стратегия и финансовая политика компании» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ 60-69%	Законченный полный ответ 70-84%	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ 85-100%	Отметка(в%)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: Оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36пт, для обычного текста 22-24пт;	10	Не использованы информационные технологии (Power Point). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (Power Point) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы невидны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	2

Промежуточная аттестация (Экзамен)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
Оценка уровня обученности «знать»	50	15
Оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
ИТОГО	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по всем основным вопросам формирования финансовой стратегии и финансовой политики;

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным элементам финансовой стратегии и финансовой политики.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям финансовой стратегии и финансовой политики.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по всем вопросам финансовой стратегии и финансовой политики;

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (проблемные задания и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять методологический инструментарий

формирования финансовой стратегии и финансовой политики;

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все инструменты формирования финансовой стратегии и финансовой политики.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять инструменты формирования финансовой стратегии и финансовой политики.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины/практики и выполнению контрольных заданий

Курс «Финансовая стратегия и финансовая политика компании» для данной программы включает в себя вопросы разработки финансовой стратегии компании и финансовой политики компании. Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании. На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме:

- промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2);
- аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:
 - контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет;
 - фонд тестовых заданий по дисциплине;
 - экзаменационные билеты;
 - методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);

- методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита рефератов;
- выполнение кейс-заданий;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий. Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40-ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

Презентация (от лат. Praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение Power Point презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:

1.определить *цели презентации*: чаще всего это *информация - отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.

2.определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3.построить *высококлассную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания

публичного выступления, так и к построению его формы ,и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

Как правильно построить содержание презентации?

Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а за частую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением - предисловием.

Обратите внимание: Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочесть только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

Правило 2. Краткость – сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместается в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

Правило 3. Смерть тексту!

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллет пойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь не нужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

Как создать максимально выигрышную форму презентации?

Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер – монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а

текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно не читабельным в темном помещении с освещенным экраном.

Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюсти требование единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовка, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

Обратите внимание: В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст»–выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

Правило 3.Используйте правильные шаблоны

В последних версиях Microsoft Power Point 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, нокместуисумом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

Каковы основные правила выступления?

Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, *а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу*. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

Обратите внимание: Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, не достаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

Правило 3.Помните, что аудитория – это живые люди

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по

которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен–не согласен».

Обратите внимание: За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

Правило 4. Верьте в то, что говорите

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
 - полнота раскрытия задания на презентацию;
 - структурированность слайдов и логичность изложения;
 - грамотность и наглядность оформления слайдов;
 - соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).
- Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «Советами начинающим» по подготовке презентации в PowerPoint:
- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
 - титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
 - при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
 - оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;

– пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;

– оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);

– на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

– непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;

– не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;

– предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;

– оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет непонятно или не ясно, Вам зададут вопросы;

– «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, выговорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Основные ошибки при подготовке презентации:

1.Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.

2.Думать, что слайды – это и есть выступление.

3.Готовить презентацию в последний момент.

4.Не знать свою презентацию досконально и точно.

5.Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*